



Cafepoint 2018

HERN
WOOD

www.hernwood.com



HERN
WOOD

Profil spoločnosti



Spoločnosť Cafepoint bola založená v roku 2010. Prevádzkuje maloobchodné predajne so širokým sortimentom kávy, kávovarov a doplnkov spolu s možnosťou ochutnať niektorú z exkluzívnych káv priamo v priestoroch predajne.

V roku 2017 dosiahla obrat viac 1,95 milióna EUR.

www.hernwood.com

Predajne

V súčasnosti má spoločnosť otvorených 5 predajní v TOP nákupných centrách v Bratislave.

Avion Bratislava

CAFEPPOINT/Avion - 57,56 m²



prenajímateľná plocha 103,000 m²



170 obchodov



15 reštaurácií a kaviarní

HERN
WOOD

www.hernwood.com

Predajne

V súčasnosti má spoločnosť otvorených 5 predajní v TOP nákupných centrách v Bratislave.

Aupark Bratislava

CAFEPPOINT/Aupark - 65,89 m²



prenajímateľná plocha 58,000 m²



250 obchodov

HERN
WOOD

www.hernwood.com

Predajne

V súčasnosti má spoločnosť otvorených 5 predajní v TOP nákupných centrách v Bratislave.

Central Bratislava

CAFEPOINT/CENRAL - 92 m²



prenajímateľná plocha 51.000 m²



243 obchodov

HERN
WOOD

www.hernwood.com

Predajne

V súčasnosti má spoločnosť otvorených 5 predajní v TOP nákupných centrách v Bratislave.

Polus CityCenter

CAFEPPOINT/Polus - 70,24 m²



prenajímateľná plocha 40,278.61 m²



166 obchodov

HERN
WOOD

www.hernwood.com

Predajne

V súčasnosti má spoločnosť otvorených 5 predajní v TOP nákupných centrách v Bratislave.

Eurovea

CAFEPPOINT/Eurovea - 89 m²



Viac ako 24 500 m² prvotriednych kancelárskych priestorov kategórie A



235 luxusných bytov na nábreží



5-hviezdičkový hotel Sheraton Bratislava
Nábřežný park, promenádu
a nové verejné námestie

HERN
WOOD

www.hernwood.com



Produkty a služby

Spoločnosť predáva okrem rôznych druhov káv (zrnková , mletá, kapsle, bezkofeínová, BIO, fairtrade) aj kávovary, príslušenstvo ku kávovarom, porcelán a šálky, mlynčeky, doplnkový sortiment, pochutiny ku káve, čokoládu.

HERN
WOOD

www.hernwood.com

HERN
WOOD



brand Cafepoint

Úlohou značky je vytvorenie symbolu kvality v segmente káv na slovenskom trhu.

Filozofiou značky je priniesť spotrebiteľovi to najlepšie z celého sveta.

Káva môže byť zážitok.

www.hernwood.com

Cafepoint



HERN
WOOD

Spoločnosť má v ponuke kávu z **20 krajín**, **33 plantážnych odrodových káv**, talianske kávy majstrov pražiarov, **250 druhov balení kávy**; predáva produkty svetoznámych značiek ako Lavazza, Illy, Italcaffé, Lucaffé, ako aj cibetkovú kávu KopiLuwak.

V ponuke spoločnosti sú kávovary od výrobcov JURA, Philips-Saeco, Caffitaly, Top Moka, Francis, Ascaso.

www.hernwood.com



Naši ľudia

poskytujú odborné poradenstvo a konzultáciu pri výbere kávy, kávovaru a údržbe. Samozrejmosťou je ochutnávka vybraných druhov káv priamo v predajni.

Naši zamestnanci sú profesionáli v oblasti prípravy kávy.

HERN
WOOD

www.hernwood.com

Hospodárske výsledky

Spoločnosť dosahovala v priebehu svojej existencie výrazné nárasty tržieb a marže. Predpokladané tržby na r. 2018 sú viac ako **2,1 milióna EUR**.

	2014	2015	2016	2017	2018 plán
Tržby	1 345 268	1 863 321	1 998 211	1 948 865	2 122 397
Marža	577 344	859 110	888 165	991 063	1 134 138